



# SOPHIE JANIÈRE

## CRÉATRICE D'OBJETS DE CHARME

Sans faire de bruit, ses objets plein de fraîcheur ont envahi maisons de vacances et intérieurs citadins. Comme autant de petites touches qui apportent charme et peps dans la déco. Par Fabienne Péron.

1. SOPHIE JANIÈRE, CRÉATRICE NANTAISE D'OBJETS POUR LA MAISON



2. RONDS DE SERVIETTE CŒUR EN BOIS PEINT, VERRES DURALEX «LA TÊTE À TOTO» SUR PLATEAU ASSORTI EN BOIS PEINT

3 ET 4. LAMPE ET PENDULE FORME GALET EN BISCUIT



3.



4.

**Le début de l'aventure.** Derrière Sophie Janière, se cache aussi Antoine, son mari et, sans lui, l'histoire n'aurait sans doute jamais commencé. Commercial dans la pub, celui-ci se retrouve au chômage et comme souvent, dans ces moments-là, naît chez lui l'envie de créer son entreprise. Sophie, elle, ne travaille pas, mais douée de ses mains, elle bricole beaucoup. Couture, déco, peinture... n'ont pas de secrets pour elle. Leur idée est alors de surfer sur la vague déco « bord de mer » en créant tableaux de nœuds, pêle-mêle ou autres cadres-photos d'inspiration marine.

**Les raisons du succès.** Créativité et fabrication soignée (tout est « made in France » !) séduisent les boutiques de déco. Sur un marché où la concurrence asiatique est très forte, les créations Sophie Janière se font pourtant remarquer. Aux alentours de Nantes où ils sont installés, puis peu à peu sur tout l'Ouest de la France. Aujourd'hui, avec 250 points de vente en France, 12 salariés, la petite entreprise veut franchir un nouveau cap : développer son image de marque auprès du grand public.

**Les produits.** Si l'esprit mer est encore très présent dans ses créations, Sophie aime aussi la couleur. La plupart des objets se déclinent à la fois dans des tonalités naturelles et des nuances plus acidulées. Pêle-mêle, lampes, patères, verres, cadres-photos, ardoises pense-bête... la gamme est large et intègre une ligne pour enfant.

**Ce qu'on aime.** La palette de couleurs très riche, le côté « French touch » des objets, l'esprit décalé.

**Les hits.** Le pêle-mêle en toile magnétique, les ardoises en forme de petite fille et de petit garçon, les verres Duralex à messages.

**Les nouveautés 2007.** La nouvelle ligne d'esprit contemporain en chêne brut et galets, les ardoises king size (70 cm) en forme de carte de France, la gamme de savons en boue de la Mer Morte.

**Les projets.** Après la mer, la montagne. Tout en s'appuyant sur leur savoir-faire, Sophie et Antoine veulent décliner désormais leurs objets dans des formes et des matières adaptées aux cimes enneigées. Après avoir investi les résidences balnéaires, ils s'emploient donc désormais à déployer leurs objets dans les chalets montagnards.